

В БРЮССЕЛЬ

Для рядового человека Брюссель — это, прежде всего, столица Бельгии и Евросоюза (здесь находится его штаб-квартира), город, где располагается офис НАТО, где главную площадь устилают ковром из цветов, где живет знаменитый «Писающий мальчик». Для специалистов Брюссель — это город, где находится выставочный комплекс Brussels Expo.

Выставочный центр Brussels Expo находится в самом сердце Европы и является важным узлом мировой торговли, промышленности и бизнеса. Выставочный комплекс был возведен в 1935 г. для проведения Всемирной выставки. Тогда было запущено в эксплуатацию 5 павильонов. Год спустя была создана некоммерческая организация «Брюссельский выставочный парк», основной задачей которой стала организация выставок, ярмарок и конгрессов, ориентированных на массовую аудиторию.

В настоящий момент комплекс состоит из 12 павильонов, общая площадь которых составляет 115 тыс. кв. м. Большинство из них построены в послевоенное время. Последняя серьезная реконструкция центра состоялась в 1998 г., когда было завершено строительство Парадного зала имени принцессы Астрид, соединившего большой паркинг с основными павильонами. В последующие годы проводилась реконструкция павильона № 3, ресторанной зоны, а также установка системы контроля доступа и современной системы кондиционирования воздуха. Сегодня Brussels Expo — это неповторимая архитектурная форма с развитой инфраструктурой и инновационным наполнением.

Одной из отличительных особенностей центра является «Аудиториум» — большой зрительный зал на 1860 мест. Здесь проводятся международные конференции с участием всемирно известных персон.



В выставочном центре Brussels Expo ежегодно проходит около 60 выставок и 90 иных мероприятий.

ПО ДЕЛУ



Символом комплекса является павильон № 5, имеющий оригинальную форму и расположенный в самом его центре. Площадь павильона – 13 тыс. кв. м. Здесь проходят все самые важные события. Различные помещения других павильонов легко преобразуются в зависимости от концепции мероприятий. Залы могут быть полностью переоснащены либо дополнены необходимым оборудованием. Во всех павильонах работают системы беспроводного доступа в Интернет Wi-Fi. Среди инженеров и техников, работающих в комплексе, есть представители разных стран, что позволяет наиболее эффективно работать как с местными, так и с европейскими и международными клиентами.

Паркингам отведена довольно вместительная площадка, т. к. удобство посетителей является приоритетной задачей для руководства Brussels Expo. Одновременно стоянки могут принять до 12 тыс. автомобилей.

Большую часть посетителей комплекса составляют европейцы, так что основная масса гостей добирается до столицы Бельгии на поезде. Данный вид транспорта очень развит в Европе. Например, из Лондона до Брюсселя можно легко добраться на поезде «Евростар» (Eurostar), а из Парижа, Амстердама и Кёльна – на поезде «Талис» (Thalys). Остановка для обеих линий одна – La gare du Midi, а оттуда на метро по шестой



LABELEXPO («ЭТИКЕТКА»)

Одним из самых посещаемых событий Brussels Expo является Labelexpo Europe, участие в котором принимают экспоненты из более чем 100 стран мира. В среднем выставку посещают более 30 тыс. зарегистрированных специалистов. В 2013 г. проект побьет рекорд по занимаемой площади. С 24 по 27 сентября экспозиция расположится одновременно в 7 павильонах, общая площадь которых составляет более 50 тыс. кв. м.

Brussels Expo является крупнейшим в Бельгии выставочным центром. Он располагает 12 залами площадью от 3 до 13 тыс. кв. м, двумя конференц-залами и комнатами для переговоров.



АТОМИУМ

Атомиум – одна из главных достопримечательностей и визитная карточка Брюсселя. Он был спроектирован к открытию ЭКСПО-58 как символ атомного века и мирного использования атомной энергии. Сооружение задумывалось в качестве временного, которое должны были снести после выставки. Но в итоге здание оставили и стали использовать в качестве музея и выставочного зала. Иногда Атомиум называют брюссельской Эйфелевой башней – по значимости для города они, действительно, вполне сопоставимы. Комплекс представляет собой гигантскую модель молекулы Ferrum (железо), увеличенную в 165 млрд раз. Высота Атомиума – 102 м (34-этажный дом), вес – около 2,4 тыс. т. Диаметр каждой из девяти сфер – 18 м. Шесть из них доступны для посетителей. После длившейся почти два года реконструкции он был открыт вновь в 2006 г. Атомиум используется как музей, здесь проходят художественные выставки. Посетителей выставок наверх доставляет скоростной лифт.



ЦВЕТОЧНЫЙ КОВЕР НА ГРАН-ПЛЯС

Тот, кто еще не видел цветочный ковер, которым «устилают» главную площадь Брюсселя – Гран-Пляс, должен срочно внести это чудо в свой личный список «Достопримечательностей, которые надо посетить, до того, как умереть». Ковер из бегоний разворачивают в течение третьей недели августа по четным годам, он занимает 300 кв. м, и посмотреть на него съезжаются миллионы туристов. Каждый раз его создатели выбирают новую тему и орнамент. Подготовка начинается за год до события – готовится масштабированная схема, рассчитывается количество цветков и их цветовые комбинации. В ночь перед открытием цветами заполняют узоры, плотно укладывая бегонии. Их не сажают в землю – они держатся за счет плотной укладки и с помощью окружающего их дерна. Таким образом создается особый микроклимат, позволяющий цветам жить несколько дней. На 1 кв. м укладывают 300 цветов, а всего для цветочной феерии на Гран-Пляс требуется примерно 750 тыс. бегоний.



линии без пересадок в направлении «Король Бодуэн» (Roi Baudouin) до станции Heysel. Время в пути – около 15 минут. От аэропорта до Brussels Expo можно добраться на городском экспрессе (Airport City Express), который отходит от аэропорта каждые 15 минут (с 6 утра и до полуночи).

Brussels Expo славится масштабными выставочными проектами. Например, Международная корабельно-судовая выставка (Marine Maintenance World Expo) – это крупнейшее мероприятие центра с участием экспонентов и гостей со всего мира. Ближайшее событие состоится с 10 по 12 сентября 2013 г. Сюда съедутся не только начальники эксплуатационных служб, старшие офицеры морской таможенной инспекции и военно-морского флота, но и международные технические эксперты. Несмотря на то что событие позиционируется как узкоспециализированное, ежегодно павильоны Brussels Expo наполняются тысячами посетителей. Во многом это заслуга одного из организаторов мероприятия – компании UKIP Media & Events, которая проводит около 30 отраслевых выставок в разных уголках мира. Брюссельская выставка является наиболее авторитетной в этом списке.

Необычный проект запланирован к реализации с 1 июля по 30 сентября 2013 г. Павильон № 2, площадь которого составляет 4,5 тыс. кв. м, будет отдан под выставку динозавров (Expo Dino World). Экспозиция рассчитана на детскую аудиторию; здесь будут макеты самых известных видов динозавров, выполненные в натуральную величину. Не многие выставочные центры мира уделяют должное внимание проектам для детей, а ведь это очень перспективный рынок.

Помимо выставок в Brussels Expo ежегодно проходит огромное количество корпоративных мероприятий, участие в которых принимают не только крупные бельгийские компании. Комплекс притягивает к себе внимание всех стран Западной Европы.

Алексей ШАБУРОВ,

президент Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»