

Каждый год — новые проекты

Компания MBK входит в число ведущих организаторов торговых выставок на российском рынке. Об итогах работы в уходящем году и о планах на будущее рассказали президент MBK Андрей ЛАПШИН и генеральный директор Алексей ШАБУРОВ.



■ 2010 г. был противоречивым: в первой его половине сказывались последствия кризиса, во второй — появились признаки роста. С какими итогами компания MBK заканчивает этот год?

А.Л.: Для нашей компании 2010 г. был одновременно и сложным, и очень успешным. В начале года трудно было делать какие-либо прогнозы, но тем не менее уже в январе появилась уверенность, что он будет значительно лучше по всем показателям,

чем 2009 г. Последующая практика это подтвердила. Почти все выставочные мероприятия, которые проходили в этом году, оказались успешнее, чем мы планировали изначально. Бизнес-планы и задачи, которые компания MBK ставила перед собой в начале года, были не только выполнены, но и превышены в среднем на 15–20%. Это касается и площади выставок, и финансовых показателей, и количества посетителей. Не стал этот год исключением и в части новых проектов, которые компания MBK традиционно инициирует каждый год. В их числе выставка, посвященная энергетике, — «NBP Expo», Фестиваль беременных, который прошел в начале октября, а также ряд небольших проектов.

Значительные изменения в 2010 г. произошли на территории выставочного комплекса в Сокольниках. Мы провели важные ремонтные работы в выставочных павильонах, восстановили поврежденное здание, построили новый павильон и благоустроили территорию вокруг всего выставочного центра. Все это потребовало существенных финансовых затрат. Целью проведенных работ было устранение недостатков и повышение эксплуатационных характеристик выставочного комплекса в Сокольниках. В настоящий момент он отвечает самым современным требованиям.



■ Ваша компания проводит выставки по самым разнообразным тематикам. Какие из них оказались наиболее устойчивыми в кризисный период? Не было ли случаев изменения объявленной программы, например укрупнения выставок, их переноса или отмены?

А.Л.: Самыми устойчивыми выставками оказались те, которые являются ведущими в своих отраслях и своих направлениях бизнеса. Так, «Росупак» является лидером в упаковочной ин-

дустрии. В 2009 г. эта выставка несколько сократилась по площади по сравнению с предыдущим годом. Однако в этом году она существенно выросла, практически восстановив свои размеры. То же самое можно сказать и о других ведущих отраслевых экспозициях. Наша программа сформирована таким образом, что практически все выставки, проводимые нами, являются лидирующими по своей тематике. Поэтому нам не пришлось ничего менять, укрупнять, переносить и тем более отменять. Развитие событий в этом году подтвердило рациональный характер организации нашей программы, и, как я уже сказал, все выставки быстро восстанавливаются и проходят с большим успехом.

■ Как развивались ваши проекты в регионах?

А.Л.: К своим достижениям в последние годы мы относим значительное укрепление и расширение наших позиций в Уральском регионе. В частности, мы приобрели ряд выставочных проектов в сфере лесопромышленного комплекса, занимающего ведущие позиции в экономике этого региона. С весны следующего года будут проводиться лесопромышленная выставка «Леспром», экспозиция «Технологический ноктюрн», являющаяся аналогом выставки «PCV Expo» и объединяющая в себе, как и в Москве, три выставочных мероприятия.

Успешно развивается проект «Евроэкспомобель-Урал», выставка прошла в сентябре и стала юбилейной – ей исполнилось 5 лет. Экспозиция этого года показала наилучшие результаты за все время своего существования как по размерам, так и в коммерческом отношении.

В настоящий момент можно однозначно сказать, что компания «МВК Урал» в Екатеринбурге является одним из лидеров в организации выставочных мероприятий и прежде всего в сфере лесопромышленного комплекса. Благодаря появлению в нашей программе перечисленных проектов мы сумеем занять лидирующее положение в регионе среди организаторов выставок, что позволяет уверенно смотреть в будущее.

■ Вы наверняка посещаете международные выставки за рубежом. Насколько кризис сказался там на выставочной сфере?

А.Ш.: В этом году мы значительно меньше уделяли внимания посещению зарубежных выставок. Поэтому трудно определенно ответить, в какой степени кризис повлиял на них, хотя, безусловно, его воздействие имеет место. Вместе с тем, по нашим наблюдениям, интерес к выставочным мероприятиям в целом не понизился, существенного сокращения выставок в мире не произошло. Все ведущие выставки и бренды, проводимые в Германии и в других странах Европы, и в США, показали достаточную устойчивость. Можно отметить только некоторое перераспределение экспонентов, появление новых компаний. Но в целом выставочный рынок продемонстрировал стабильность.

Обращает на себя внимание успешное и быстрое развитие этой сферы в Китае. К этому рынку большое внимание и интерес проявляют экспоненты из стран Европы и Америки. Активно развивается выставочная сфера в других государствах Азии. Поэтому ситуация в выставочной сфере в целом будет определяться в ближайшем будущем изменениями, происходящими в Азиатском регионе.

■ Какие перспективы у российского выставочного рынка?

А.А.: Выставочный рынок России сейчас чувствует себя достаточно устойчиво, и мы это видим по большому количеству новых выставочных проектов на разных площадках. Можно уверенно сказать, что проекты будут развиваться. В следующем году, как нам представляется, по всем основным тематическим направлениям произойдет рост показателей минимум на 15–20% по сравнению с 2010 г. Вместе с тем трудно сказать точно, когда выставочная сфера вернется к уровню докризисного 2008 г., да и нет задачи постоянно проводить такие сравнения. Ситуация сейчас изменилась, поэтому необходимо просто работать с учетом новых условий.

■ Ваша компания знаменита оригинальными проектами и идеями. Что интересного было в этом году и чего ждать в будущем?

А.Ш.: В этом году мы успешно провели в Великом Новгороде Международную выставку каллиграфии – крупнейший в мире проект, посвященный искусству

письма. Свои шедевры представили 114 участников из 43 стран, а выставочный павильон за неполные три дня посетили более 37 тыс. человек. Основная коллекция уникальных экспонатов по каллиграфии располагалась в мобильном павильоне площадью 2 тыс. кв. м в историческом центре города на Ярославовом Дворище. Конструкции для павильона были специально доставлены из Москвы.

Партнёром проекта выступил Новгородский государственный объединённый музей-заповедник, размещающийся на территории кремля. Здесь одновременно с выставкой каллиграфии на площади 470 кв. м демонстрировались образцы русской письменности XI–XX вв.,



в том числе берестяные грамоты. В городском выставочном центре «Диалог» на площади 180 кв. м развернулась экспозиция молодых каллиграфов со всей страны. Таким образом мы смогли объединить настоящее, прошлое и будущее. Считаем, что это один из самых удачных проектов.

Выставка оказалась успешной и с коммерческой точки зрения, что на самом деле нетипично для проекта в сфере культуры.

В следующем году мы планируем провести презентацию проекта «Международная выставка каллиграфии» в Париже. Эту идею уже поддержали в ЮНЕСКО. Далее проект планируется отправить в США, где он будет представлен в Нью-Йорке.

Беседовал
Борис ПАВЛОВ