

# ФЕСТИВАЛИ В

Конгрессно-выставочный центр «Сокольники» всегда находится в поиске новых путей развития. В 2012 г. уже прошло несколько международных проектов, отличавшихся своей актуальностью и необычным форматом.



В мае впервые прошел Международный фестиваль доступных и элитарных видов экстремального спорта, отдыха и туризма EXTREMEX, ставший самым освещаемым проектом текущего года в СМИ среди всех мероприятий, проводимых в Сокольниках. В рамках проекта было организовано множество тематических событий, среди которых молодежный чемпионат Европы по скалолазанию, интерактивная шоу-программа, фотогалереи, хип-хоп концерт, праздник мороженого и, конечно же, масштабная выставочная экспозиция с деловой программой. Мероприятия проходили как в выставочных павильонах, так и на открытых площадках. В итоге платную экспозицию в павильонах посетили 4200 человек, а открытые площадки в партерной части парка «Сокольники» приняли абсолютный рекорд гостей – более 350 тыс. человек.

В чем же причина успеха нового проекта и почему фестиваль привлёк внимание многочисленных любителей экстрима и профессиональных спортсменов? Ведь не секрет, что подобного рода мероприятия проводятся в России не первый год, а за последнее время появилось большое количество схожих по тематике событий. Дело в том, что организаторы проекта – выставочная компания Moskau Messe – предложили для Конгрессно-выставочного центра «Сокольники» принципиально новый формат мероприятия.

В нашей стране уже существует много раскрученных выставок, посвящённых активному спорту, среди которых «Лыжный салон», «Вело Парк», «Мото Парк», «Золотой дельфин» и другие. То же самое можно сказать про отдельные шоу, тон в которых задают крупнейшие компании – производители энергетических напитков. Но формат «выставка плюс шоу» ранее не смог предложить на качественном уровне ни один выставочный центр. Экстремального зрелища подобного масштаба, которое подготовили устроители фестиваля EXTREMEX, в совокупности с выставочной экспозицией, до 2012 г. в Москве просто не было. В рамках фестиваля экспоненты заняли павильон № 4 площадью 3752 кв. м. Шоу-зона и фотогалереи разместились в соседнем павильоне № 4.1 на площади 4752 кв. м. В экспозиции было представлено более 50 международных брендов – от производителей одежды из Европы до катеров-буксировщиков из Америки. Кроме того, на Фестивальной площади напротив павильона № 2 прошли тест-драйвы и музыкальные выступления. В шоу-программе приняли участие представители 9 стран – России, Украины, Казахстана, Сербии, Румынии, Норвегии, Бельгии, Великобритании и Гвинеи-Бисау. Главной изюминкой EXTREMEX стало шоу по мотофристайлу. Впервые в России пилоты совершали различные трюки и сальто в закрытом помещении при высоте потолка в 12,5 м, что придало выступлениям особую остроту. Следующий фестиваль пройдёт 11–12 июня 2013 г. под лозунгом «EXTREMEX. Независимость».

# СОКОЛЬНИКАХ



Ещё одним проектом нового формата стал «Банный фестиваль», который завершился в сентябре этого года. Он также вызвал повышенный интерес у посетителей. Фестиваль был вынесен на открытую площадку, а экспозиция разместилась в мобильных павильонах немецкого производства, сооруженных специалистами КВЦ «Сокольники». Гости мероприятия стали свидетелями уникальных событий, среди которых турнир на скорость по возведению банной печи, презентация мобильных бань, шоу печников, мастер-классы по искусству банного массажа, шоу «Паримся под музыку» и многое другое. Особый интерес у гостей вызывали сказочные экспонаты: дровяной самовар «Русский Парь», казан «Змей Горыныч», гигантские сковороды «Широкая душа» и «Щедрое раздолье». В рамках концертной программы состоялись выступления звезд российской эстрады. Примечательно, что все посетители смогли попробовать вкусную еду, приготовленную прямо у них на глазах. В том же формате неделю спустя прошла Российская фермерская ярмарка, собравшая в экспозиции производителей из 11 регионов России, а также американских фермеров.

Очевидно, что формат фестивалей зарекомендовал себя с самой положительной стороны, особенно с точки зрения привлечения к проекту массовой аудитории. Современное поколение стремится получить максимум впечатлений от посещаемых событий и подходит к этому крайне разборчиво. Поэтому сочетание выставки с красочным интерактивным шоу на сегодняшний день является залогом успеха. А развитая инфраструктура КВЦ «Сокольники» и парка лучшим образом подходят для проведения мероприятий в этом новом формате. Одновременно крупные международные фестивали повышают престиж и популярность КВЦ «Сокольники».

