

# ПЕРЕЖИВАЛИ И НЕ ТАКОЕ

Конгрессно-выставочный центр «Сокольники» уже давно радует и удивляет посетителей не только качественными отраслевыми мероприятиями, но и уникальными, нестандартными, проектами. Как складывался этот год и чего ждать от «Сокольников» в будущем рассказал президент КВЦ «Сокольники» Алексей ШАБУРОВ.



**ИВ** Год еще не закончился, но первые итоги подвести можно. Каковы они?

– Результаты на самом деле очень позитивные. В 2013 г. мы провели 120 выставок, в 2014 г. – более 170. И это не считая других мероприятий – презентаций, автомобильных тестов, конференций и пр. Все мероприятия, которые проходят на нашей площадке, я считаю достаточно успешными. Несмотря на изменение конъюнктуры рынка, идет неуклонное наращивание площадей, заказа дополнительных услуг. Из наших новых проектов я бы выделил выставки Fashion pre-collection, 3D print expo, Robotics expo, EveryCon, «ХимЭкспо», WellnessExpo, Make it Show, Autodesk University Russia. Мы считаем, что у этих проектов большой потенциал.

**ИВ** Как вы оцениваете изменение экономического климата в стране? Скажется ли это на выставочном бизнесе?

– Ничего серьезного не произошло. Пережили мы в своё время 90-е годы, пережили кризис 2008 г. Переживём и события 2014 г.

В начале XXI в. санкции могли бы сказаться на выставочном бизнесе, когда крупные проекты по мебели, машиностроению и другие на 70, 80, а то и 90% состояли из иностранных участников. Сегодня ситуация совершенно иная: большинство выставок мебели, упаковки, сварочного оборудования и других на 60–70% состоят уже из российских компаний, участников из стран СНГ, Китая, Азии, либо из тех стран, которые не участвуют в санкциях. В общем, свет в конце тоннеля всегда виден, и я не вижу повода для отчаяния. Надо просто выполнять ту работу, которую мы всегда делаем.

Если говорить о глобальном выставочном рынке, то и тут ничего нового мы не видим. Кризисы наступают, а потом проходят – всё это нормальный ход событий. Поэтому задача выставочной индустрии – адаптироваться к несколько изменившимся условиям, причем в первую очередь они изменились по отношению к таким сегментам, как нефтяная промышленность, машинные производства, финансовый сектор и т.д.

В целом развитие нашей индустрии глобально, и я считаю, что она развивается в русле динамики экономики в целом.

**ИВ** Каковы планы КВЦ «Сокольники» на будущий год?

– Расширение. Расширение количества мероприятий, участников выставок, конференций. Расширение тематики. Адаптация площадки под крупные и нестандартные события, такие, например, как цирковые представления, временные музеи, культурные события мировой известности и другие массовые и зрелищные мероприятия. Также в планах – продолжать модернизировать площадку в части технического оснащения и следовать потребностям рынка.

