

НОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ

МИР

ВЫСТАВОК

№ 64 Ноябрь—Декабрь 2014

- ❑ НОВОГОДНИЙ ОПРОС
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПАНИЙ
- ❑ ОТКРЫТЫЙ СМОТР ИННОВАЦИЙ
- ❑ ЭКОГОРОД ПОД НЕБОМ
СИНГАПУРА
- ❑ КАК СНИЗИТЬ ВЫСТАВОЧНЫЕ
РАСХОДЫ БЕЗ УЩЕРБА ДЛЯ ДЕЛА



киберспортивных соревнований и компании, занимающиеся производством комплектующих для компьютерной техники. А вот что касается посетителей, то их возраст сместился к нижней границе: достаточно часто можно было созерцать, как ребенок возраста средней школы играет в демо-версию игры с рейтингом 18+, хотя в действительности представители компаний не должны допускать до своего продукта посетителей ниже определенного возраста. Это, в свою очередь, поднимает вопрос об организации выставки и внесении коррективов в возрастную ценз (сам «ИгроМир» имеет рейтинг 0+).

Среди главенствующих в отрасли трендов – киберспортивные соревнования. Однако этот вид спорта, хоть и не требует беговых дорожек и футбольных полей, но, безусловно, нуждается в более обширном про-

странстве, чем это было на выставке. Зрители, экраны, летающие камеры, оборудованные столы для спортсменов располагались в достаточно стесненных условиях.

В следующие пять лет ожидается полный

переход с «коробочного» формата игр на цифровой (на большинстве сайтов можно скачать электронную версию игры, за которой уже не надо идти в специализированный магазин), рост популярности мобильных приложений, а также рост объема продаж дополнительного игрового контента (редких игровых вещей, оружия, дополнительных игровых сюжетов). Таковы главные тренды отрасли, которые в этом году продемонстрировала крупнейшая игровая выставка России.

Дарья Буданова
(фото автора)

дам «ИгроМира». Однако на деле получилось, что «ИгроМир» в большей степени занимал внимание и время разработчиков. В результате в самом зале, где проходила КРИ, было многолюдно и тихо.

А вот обстановка в залах «ИгроМира» напоминала фрагмент из известной поэмы: «...смешались в кучу кони, люди...». Другими словами, требовательному посетителю побродить по выставке с комфортом и в спокойной обстановке не удалось бы: оказалось, что крайние части залов не были застроены и пустовали, в то время как в центре помещений между стендами плотность посетителей зашкаливала.

Среди экспонентов проекта были представлены компании-разработчики компьютерных и видеоигр, а также организаторы



Чем вам запомнился уходящий год и чего вы ждете от 2015 года?



Алексей Шабуров,
президент конгрессно-выставочного центра «Сокольники»:

– 2014 год запомнился достаточно большой динамикой в развитии выставочного центра, прорывом в заполнении выставочных площадей. Мы сделали своевременный упор на сотрудничество с Азией – Вьетнамом, Китаем, Тайванем. Заработала китайская версия сайта КВЦ «Сокольники»: все новости там переводятся на китайский язык. Хочется отметить высокие результаты:

если в 2013 году у нас было 120 выставок, то в 2014 году – более 170, не считая других форматов проводимых мероприятий (презентации, event-события и корпоративы). Все мероприятия, которые проходят на площадке, я считаю достаточно успешными, несмотря на колебания рынка. Идет плавный прирост квадратных метров, заказа дополнительных услуг. В компании сформировалась хорошая команда, работающая профессионально. Наш девиз – обслуживание только на высоком уровне. От 2015 года мы ждем дополнительных контрактов, интересных и новых форматов мероприятий, развития, будем совершенствоваться. Надеюсь, что совместными усилиями мы переживем очередной кризис и санкции, которые некоторые страны ввели в отношении России.



Людмила Смородова,
исполнительный директор РСВЯ:

– Уходящий год был непростой и отмечен снижением показателей выставочной деятельности начиная с I квартала, которое произошло впервые с кризисного 2009 года. Снижение с высокой вероятностью стало следствием негативных процессов, наблюдавшихся в российской экономике с 2013 года, к которым добавились и санкции. Выставочной деятельности свойственна некоторая инерционность, поэтому в полной мере влияние санкций можно будет оценить лишь в следующем году. От него мы ожидаем не меньше сложностей, чем от прошедшего. Мы продолжим работу по реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ, в которой заложены практические пути развития выставочного бизнеса в сложившихся условиях. В реализации Концепции мы будем принимать не менее активное участие, чем в её подготовке. Большое внимание будет уделяться взаимодействию с отраслевыми ассоциациями по организации ключевых для экономики страны выставок.

Значимым событием уходящего года для нас стало избрание президента РСВЯ Сергея Павловича Алексеева на пост президента Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI на период с ноября 2015 года по ноябрь 2016 года. Представитель России впервые избран Президентом UFI. Мы надеемся, что это избрание, личные контакты Сергея Павловича и его профессионализм облегчат решение вопросов продвижения наших интересов на мировой арене, повысят авторитет российской выставочной индустрии.

